摘要

在過去的課程中，意外接觸到有關日治時期廣播事業相關的資料，在課程的需要下，對於相關資料搜索時接觸到了《ラヂオ年鑑》，並發現其一系列書中內容對於日治時期台灣的廣播有著跨年份的廣泛記載，便留下了深刻印象，藉由本次專題研究的機會，得以進行遠比過去在課堂中所接觸的部分更多的研究。

《ラヂオ年鑑》是由日本放送協會所出版，在書中內容記錄了日本、台灣、朝鮮、滿洲等地區一整年廣播事業，我將會以《ラヂオ年鑑》中與台灣相關之內容為主，與廣播事業相關的其他研究為輔，試著透過《ラヂオ年鑑》中的記述來一窺日治時期台灣廣播事業的樣貌。

在本文中，會藉由《ラヂオ年鑑》中的內容，將其分成三個時期，分別為「建設期」、「三局完成期」、「戰爭時期」。首先「建設期」是指台灣的廣播基礎設施還在興建，在經營上以及設備上都有所受限，屬於台灣廣播的黎明期，在這個時期，由於台北放送局的廣播信號會受到台灣多山地形所影響，導致南部地區收信不良，當局遂決定分別在台南與台中先後建設新放送局來解決此問題，另外則是受到廣播所使用的語言為日文所影響，在語言的隔閡之下使得台灣人對於廣播的興趣缺乏，導致廣播收聽者多為日本人，要如何增加台灣人收聽數成為了此時期的一大難題。再來則是「三局完成期」，待到台南、台中放送局完工後，因地形所導致的信號不良問題已獲得解決，進入由台北、台南、台中放送局主導台灣廣播的時期，在此時期，出現許多新的廣播節目，在這之中也包括希望能夠吸引台灣人族群的相關節目，甚至有著將台灣的節目反向輸出回日本本土播送的紀錄，無疑是當時廣播事業的一段黃金時期。最後則是「戰爭時期」，在短暫的「三局完成期」後，隨著第二次世界大戰的爆發，台灣進入戰時體制，如同廣播這般便利且具有及時傳播訊息功能的工具，自然也無法避免地成為戰爭的工具，在此時期，廣播成了對台灣島內外宣傳的重要手段，原先在「三局完成期」中所增加的節目，隨著戰事的加劇，逐漸被與戰爭相關的宣傳所取代，諷刺的是，在放送協會在過去一直苦惱於無法增加的台灣人廣播聽者數，在本時期卻因為政策宣傳需要而開始使用台灣人能夠聽懂的語言廣播使得人數大量增加，過去無法達成的目標，卻因戰爭陰錯陽差地達成了。

透過《ラヂオ年鑑》來分析台灣的廣播事業，能夠快速了解日治時期台灣的廣播事業的大致樣貌，在本次的專題研究中所介紹的內容部分，就《ラヂオ年鑑》整體的內容而言依舊不夠充分，希望能夠透過本次的專題為基礎，讓自己在後續的相關研究能夠更加充實且完整。